

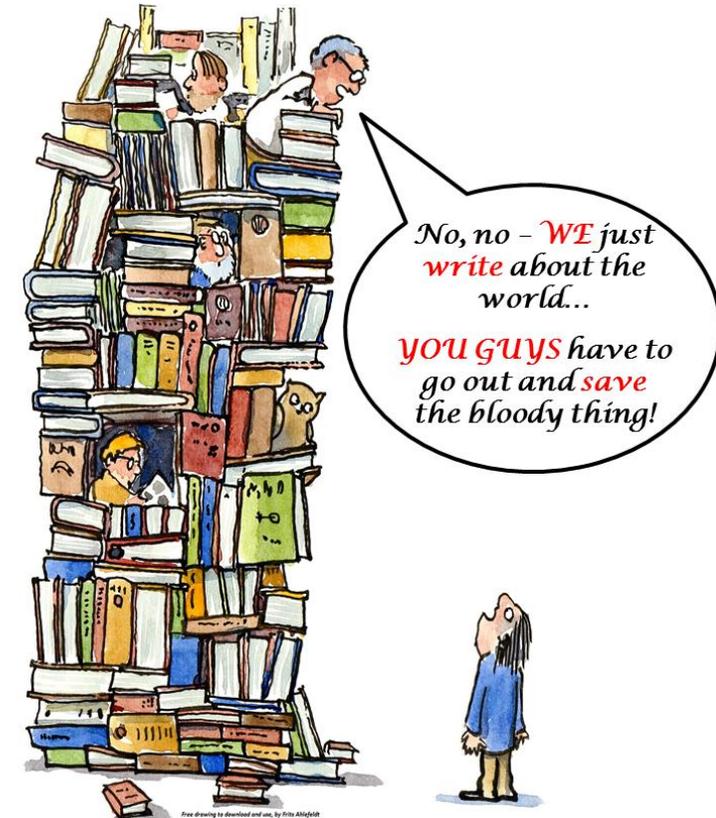
Das Third Mission Strategieprojekt der Universität Wien

Barbara Schober, Christiane Spiel & Veronika Somoza



Third Mission an Universitäten

- Wachsende soziale, wirtschaftliche und gesellschaftliche Herausforderungen
- Zunehmende Forderung an Hochschulen: Erkenntnisse aus **Forschung & Lehre** auch zur Erfüllung der „Third Mission“ (TM) einbringen
- **TM beschreibt** Aktivitäten von Hochschulen, die darauf abzielen, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen gesellschaftliche Entwicklungen mitzugestalten



Third Mission Aktivitäten neu?

v.a. an großen Universitäten durchaus bereits einiges Engagement

ABER häufig...

- wenig bekannt
- nicht systematisch dokumentiert
- kaum vernetzt
- nicht wissenschaftlich begleitet



Verschiedene Arten von TM-Aktivitäten, die in der internationalen Literatur aufgeführt werden

“Many voices, no canon“ (Henke et al., 2015)

Third Mission der Universität Wien

<http://thirdmission.univie.ac.at/>



Projekt “Third Mission der Universität Wien“

**Bekenntnis der Universität Wien
zur Third Mission –
Entwicklungsplan 2020 und 2025**



Projektteam

Christiane Spiel, Barbara Schober & Veronika Somoza (Leitung)

Projektphase I

März 2016 – Februar 2018

Projektphase II

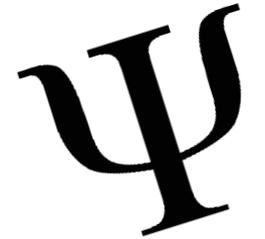
März 2018 – September 2020

Email: thirdmission@univie.ac.at

Bedingungen für eine systematische Implementierung der Third Mission

- Systematische Realisierung der TM in Forschung & Lehre erfordert ein **Gesamtkonzept**
- **Psychologisch-handlungstheoretische Perspektive:** Welche Parameter sind nötig, damit sich Personen bestimmte Ziele stecken, Handlungen setzen und nachhaltig verfolgen?

Voraussetzungen für eine erfolgreiche und systematische Umsetzung der Third Mission



Was brauchen Stakeholder für die Umsetzung?

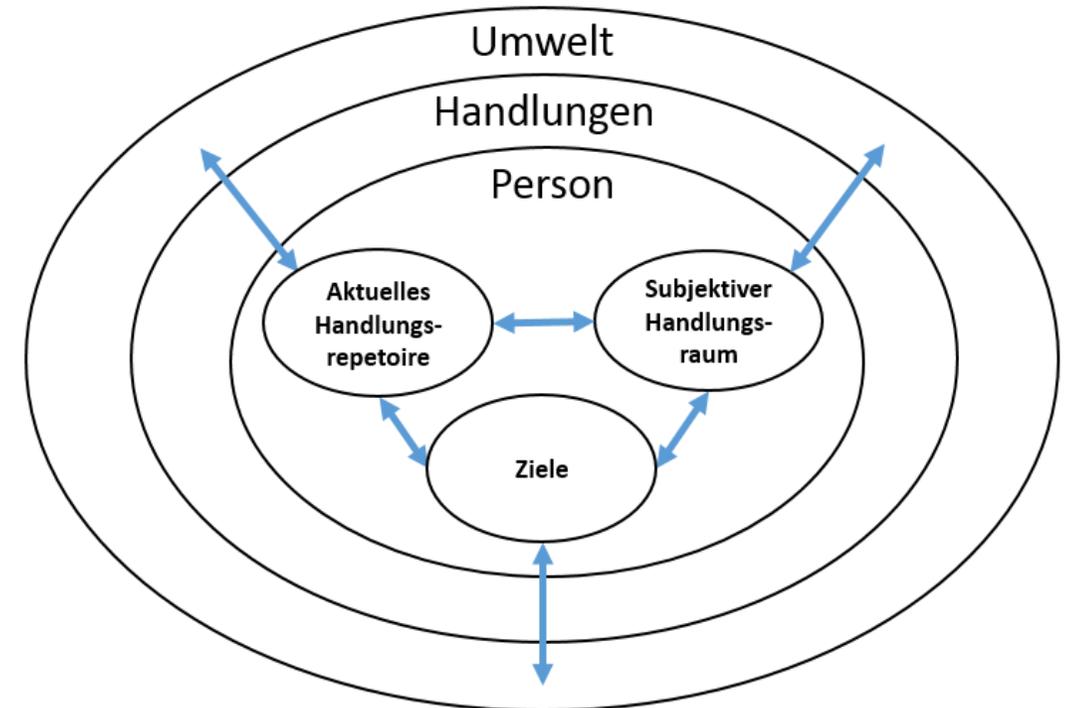
- a) Wahrnehmung von und Wissen über **Herausforderungen/Bedürfnisse der Gesellschaft**
- b) Wissen und Kompetenzen, um **Maßnahmen zu implementieren/ zu handeln**
- c) Einstellung / **Bereitschaft diese Maßnahmen umzusetzen**, d.h. Anerkennung der Wichtigkeit sowie **Selbstwirksamkeitsüberzeugungen** etwas erreichen zu können
- d) Notwendige Rahmenbedingungen an Universitäten: **Wahrnehmung und Anerkennung der Third Mission**

Bedingungen für eine systematische Implementierung der Third Mission

- **Aktiotop-Modell**

Erklärt Handlungen & Handlungsmöglichkeiten von Personen in spezifischen Bereichen, eingebettet in ihre jeweiligen Handlungsumwelten

- **Erkenntnisse der Implementation Science**



Aktiotop-Modell (Ziegler, Heller, Schober & Dresel, 2006)



Ziele und Vorgehen im Projekt Third Mission – Phase I

1. Gemeinsam die **Rahmenbedingungen** für erfolgreiche Third Mission Aktivitäten erarbeiten

2. **Kriterien & Dimensionen** für Third Mission Aktivitäten an der Universität Wien entwickeln

3. Third Mission Aktivitäten der Universität Wien **sichtbar machen**

4. Eckpunkte für ein **Rahmenkonzept** zur nachhaltigen Verankerung der Third Mission an der Universität Wien definieren

Ziel 1: Rahmenbedingungen

Gemeinsam die Rahmenbedingungen für erfolgreiche Third Mission Aktivitäten erarbeiten

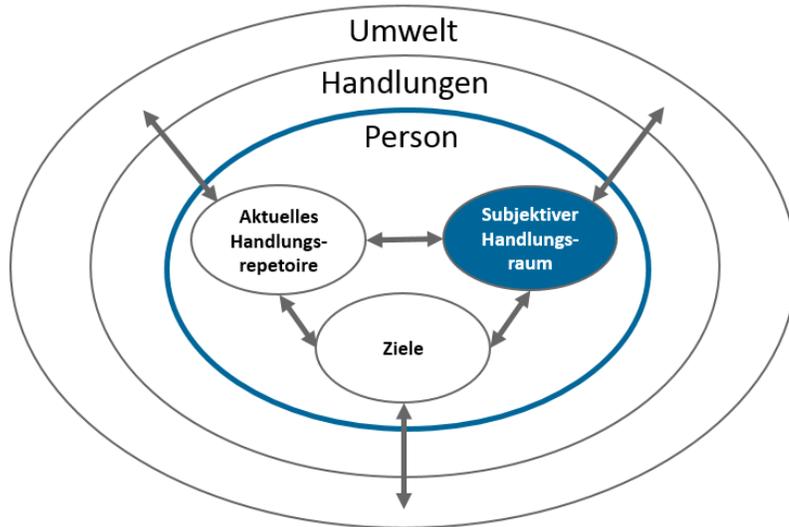
Vorgehen

- Breite Vorstellung des Projekts (Broschüre, Website, etc.)
- **Interviews mit DekanInnen** *aller* Fakultäten & Zentren





DekanInneninterviews – Erfassen des subjektiven Handlungsraums

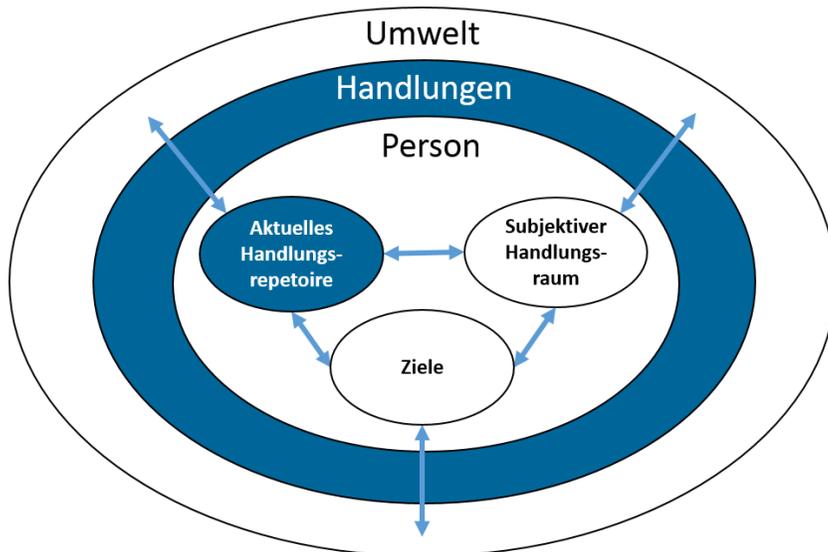


Wie ist die Einstellung zur Third Mission und entsprechenden Aktivitäten an Ihrer Fakultät?

- Haltung der DekanInnen und wahrgenommene Einstellung zur TM zumeist **positiv**
- Notwendigkeit vermehrter Fokussierung des Transfers wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Gesellschaft wird anerkannt & **deutliche Motivation zur Umsetzung**
- **ABER:** Unklarheit bezüglich TM “Konzept“



DekanInneninterviews – Erfassen bisheriger Handlungen/ Repertoire



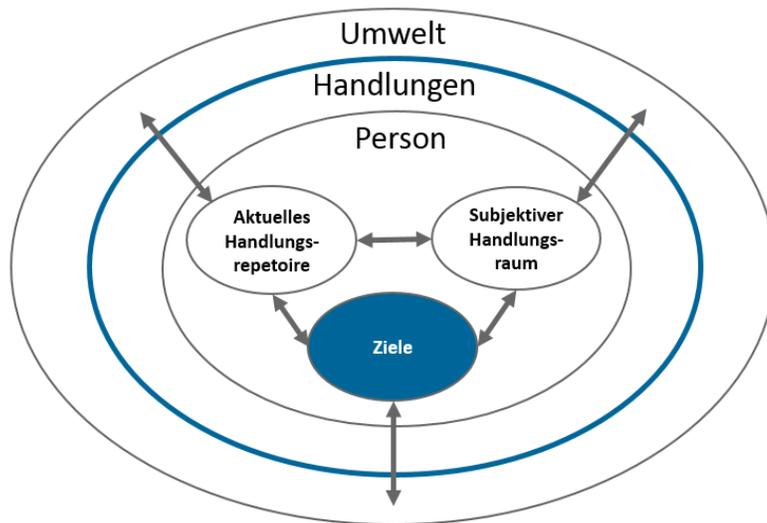
Welche konkreten TM Aktivitäten, Maßnahmen werden an Ihrer Fakultät bereits umgesetzt?

- **Zahlreiche bereits bestehende Aktivitäten** identifiziert, die sich dem TM Bereich zuordnen lassen, **ABER:** Aktivitäten oftmals nicht als solche sichtbar & nicht vernetzt
- **Wertschätzung** oft nicht (ausreichend) gegeben
- Sichtbarkeit von Aktivitäten u.a. erhöhen durch **strukturelle Verankerung**



DekanInneninterviews – Erfassen der Ziele

Welche Aktivitäten/Kooperationen/Projekte im TM Bereich könnten Sie sich für Ihre Fakultät in der nächsten Zeit vorstellen?

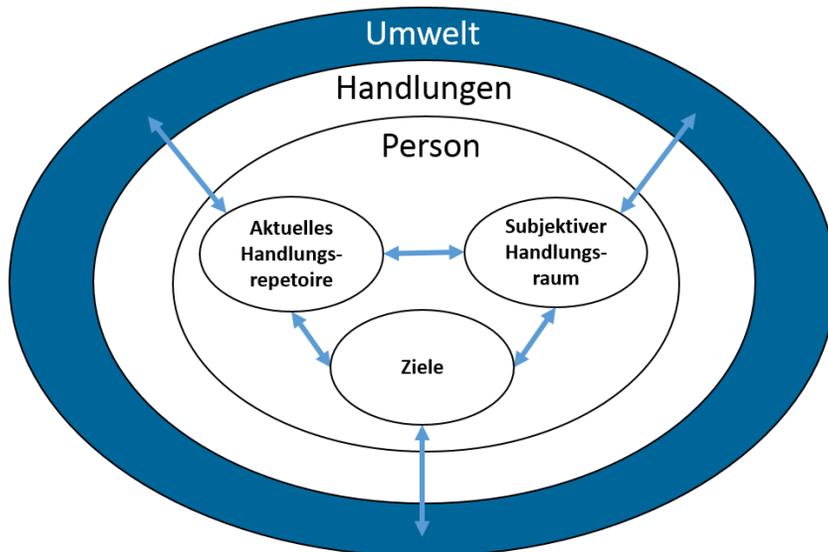


- Aufgreifen aktueller **gesellschaftlicher Bedürfnisse**
- Vermehrte (internationale) **Vernetzung** in der Forschung, um von vorhandener Expertise wechselseitig zu profitieren
- Vermehrte **Kooperation mit Wirtschaft & Gesellschaft**



DekanInneninterviews – Erfassen der Bedürfnisse = Rahmenbedingungen

Was braucht es für die system. Umsetzung und nachhaltige Implementierung der TM?



- Explizite **Wertschätzung** für derartige Aktivitäten
- Erweiterte (internationale) **Vernetzung** mit gesellschaftlichen AkteurInnen & Industrie
- Verbesserte **Kommunikation** von bestehenden Aktivitäten und Kompetenzen, universitätsintern & -extern
- Zeitliche & finanzielle **Ressourcen**, um diese neuen Herausforderungen zu meistern

Bedeutung der beiden “ersten“ Missionen der Universität – Forschung und Lehre – darf nicht in Frage gestellt werden

Ziel 2: Kriterien & Dimensionen

Erarbeiten von Kriterien & Dimensionen für TM Aktivitäten an der Universität Wien

Vorgehen

- Für Third Mission Aktivitäten, die im Rahmen des Projekts erfasst werden sollen, wurden **vier Kriterien** festgelegt
- Auf Basis internationaler Literatur sowie der Interviews mit DekanInnen wurden **drei Dimensionen** zur Einordnung von TM Aktivitäten der Universität Wien abgeleitet

Aktivitäten im Sinne der TM der Universität Wien



- basieren auf eigener **Forschung**,
- haben **gesellschaftliche und/ oder wirtschaftliche Relevanz**,
- fördern **Vernetzung** (primär mit gesellschaftlichen und/oder wirtschaftlichen AkteurInnen, aber auch zwischen den Aktivitäten und international) und
- sollten **zukunftsorientiert** sein sowie auf **Nachhaltigkeit** ausgerichtet

Ziel 2: Kriterien & Dimensionen

Erarbeiten von Kriterien & Dimensionen für TM Aktivitäten an der Universität Wien

Vorgehen

- Für Third Mission Aktivitäten, die im Rahmen des Projekts erfasst werden sollen, wurden **vier Kriterien** festgelegt
- Auf Basis internationaler Literatur sowie der Interviews mit DekanInnen wurden **drei Dimensionen** zur Einordnung von TM Aktivitäten der Universität Wien abgeleitet

3 Dimensionen von TM Aktivitäten an der Universität Wien



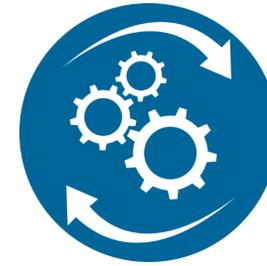
Soziales & gesellschaftliches Engagement

= die gezielte Nutzung universitären Wissens zur Bewältigung der vielfältigen sozialen und gesellschaftlichen Herausforderungen



Wissenstransfer

= die gezielte Aufbereitung und adäquate Vermittlung universitären Wissens an universitätsexterne Zielgruppen sowie das systematische Einbringen universitären Wissens in einen öffentlichen Diskurs



Technologie- & Innovationstransfer

= Transfer einer Idee, einer Technologie, von Knowhow, Patenten und Innovationen von der Universität in wirtschaftliche Kontexte

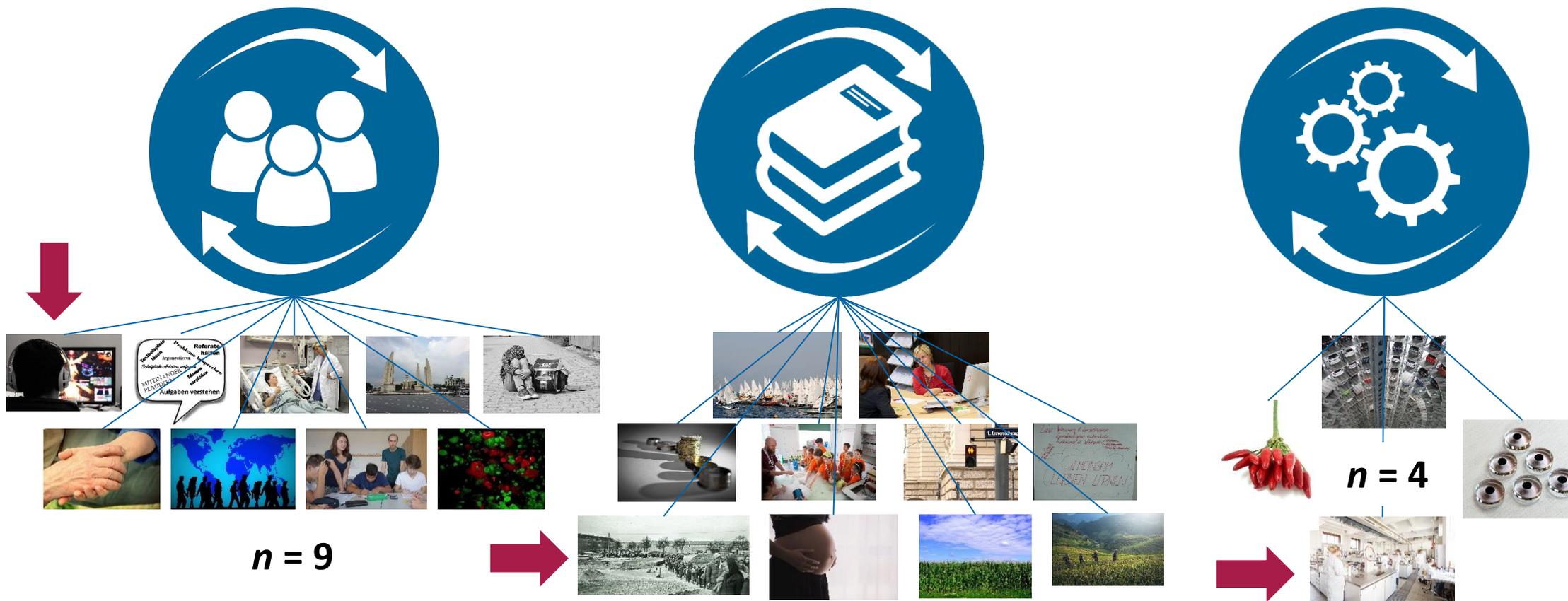
Ziel 3: “Sichtbarmachen“

Sichtbarmachen von TM Aktivitäten der Universität Wien

Vorgehen

- Interviews mit TM-AkteurInnen, um **Good Practice Beispiele** zu sammeln
- **Universitätsweiter Online Survey** um TM-Aktivitäten systematisch zu erfassen & sichtbar zu machen

Good Practice Beispiele (N = 23)



Ziel 3: “Sichtbarmachen“

Sichtbarmachen von TM Aktivitäten der Universität Wien

Vorgehen

- Interviews mit TM-AkteurInnen, um **Good Practice Beispiele** zu sammeln
- **Universitätsweiter Online Survey** um TM-Aktivitäten systematisch zu erfassen & sichtbar zu machen

Universitätsweiter Online-Survey

- 152 Teilnehmende
- 127 TM-Aktivitäten wurden berichtet (max. 3 pro Person möglich)
- 83 TM-Aktivitäten erfüllten die 4 Kriterien



$n = 22$



$n = 56$

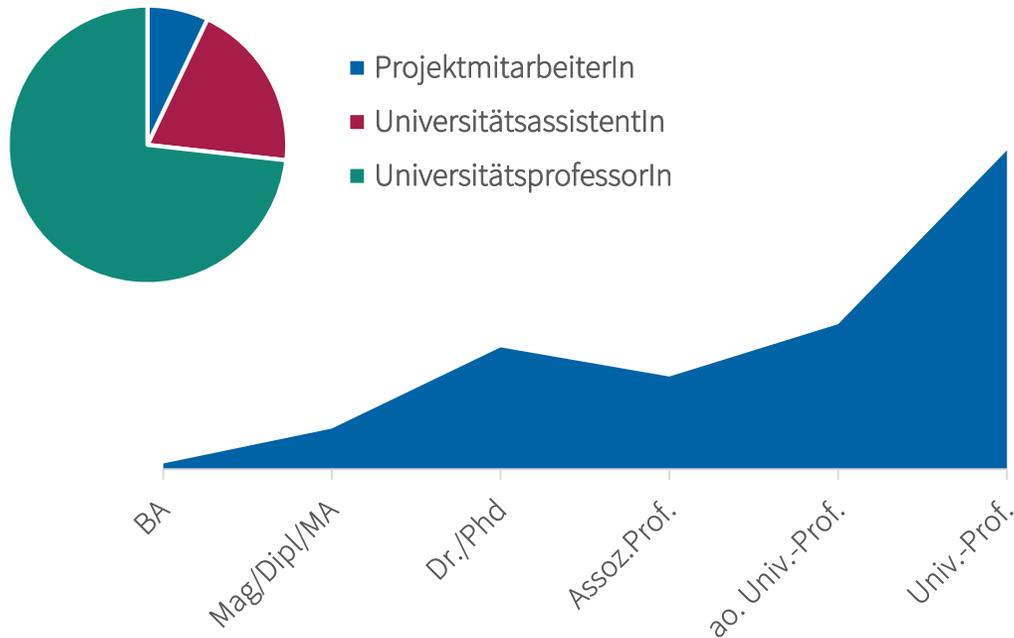


$n = 6$



Informationen zu TM AkteurInnen – Online Survey (N= 127)

Wer führt TM Aktivitäten hauptverantwortlich durch?



Wo werden TM Aktivitäten durchgeführt?



Universitätsweiter Online-Survey

Schwerpunkte der berichteten Aktivitäten





Third Mission der Universität Wien – Zentrale Projektergebnisse von Phase I:

- Erste Schritte eines **Profils/Rahmenkonzepts** → Fokus auf Forschung mit bestimmten Merkmalen (in 3 Dimensionen), verankert im Entwicklungsplan der Uni Wien
- Aufzeigen des durchaus hohen grundlegenden **Commitments** vieler Universitätsmitglieder
- Identifikation von **zahlreichen bestehenden TM-Aktivitäten** an der Uni Wien
- Erhöhte **Sichtbarkeit** dieser Aktivitäten → Wertschätzung & Vernetzung
- Basis für ***gemeinsame* Weiterentwicklung und Implementierung**
- Anstoßen eines sehr grundlegenden **Diskussionsprozesses**



Third Mission Projektphase II - Ziele

- **Vernetzung:** Etablierung und systematische Erweiterung des Netzwerks
- **Förderung & Anerkennung:** Vorschlag für Fördermöglichkeiten & Anerkennungsstrukturen für Third Mission Aktivitäten
- **Weiterentwicklung & Konkretisierung der Third Mission Strategie:** Vorschläge ans Rektorat
- **Impact Assessment:** (Weiter)Entwicklung von Kriterien für das Messen des Impacts von Third Mission Aktivitäten
- **Verankerung:** Vorbereitung der nachhaltigen Verankerung der Third Mission in bestehende Strukturen der Universität Wien (auch in der Lehre)

Service Learning

Service Learning kombiniert den **gesellschaftlichen Beitrag (“Service“)** von Studierenden mit der **Verbesserung ihrer professionellen, methodischen und sozialen Kompetenzen (“Learning“)**:

- Die Studierenden...
 - arbeiten an gesellschaftlichen Problemstellungen
 - verbessern ihre professionellen und interdisziplinären Kompetenzen
 - lernen mit InteressenvertreterInnen aus der Praxis zu kooperieren
- Transfer von wissenschaftlichem Wissen und Wissensaustausch mit Institutionen außerhalb der Universität
- Kultur des Wissensaustausches wird hergestellt



Ziele und Vorgehen im Teilprojekt Service Learning

1. Kriterien für
Service Learning
an der Universität
Wien festlegen

**2. Good Practice
Beispiele**
entwickeln

3. Service Learning
an der Universität
Wien
identifizieren und
sichtbar machen

4. Service Learning
systematisch
fördern

Third Mission Projektphase II – Nächste Schritte

- **DACH-Tagung zum Thema Third Mission (UPV)**
- **Interviews mit DekanInnen und ZentrumsleiterInnen** der Universität Wien (Spezifität, Förderung, Impact, Verankerung)
- **Online-Erhebung Third Mission Aktivitäten**
- **Förderung von Service Learning** (Workshop mit LV-LeiterInnen; Entwicklung eines Modellworkshops und eines Evaluationsmodells, Ausschreibung Service Learning)
- **Empfehlungen zur Weiterentwicklung und Verankerung von Third Mission an Universität Wien**

Deutsche haben wenig Vertrauen in die
Wissenschaft

Tagesspiegel, 29.7. 2015

"Postfaktisch" ist internationales Wort des Jahres

Spiegel Online, 16.11. 2016

Von Lügenpresse zu Lügenforschung

Berliner Tageszeitung, 30.1. 2018

**«Wissen muss geteilt werden, damit
es seine Wirkung entfaltet»**

Neue Zürcher Zeitung, 16.2. 2017

Vielen Dank!



Publikationen im Rahmen des Projekts Third Mission

- Schober, B., Brandt, L., Kollmayer, M., & Spiel, C. (2016). Overcoming the ivory tower: Transfer and societal responsibility as crucial aspects of the Bildung-Psychology approach. *European Journal of Developmental Psychology*, 13(6), 636-651. <https://doi.org/10.1080/17405629.2016.1231061>
- Schober, B. & Spiel, C. (2016). Enabling improvements: Combining intervention and implementation research. In R. Scott, M. Buchmann, & S. Kosslyn (Hrsg.), *Emerging trends in the social and behavioral sciences: An interdisciplinary, searchable, and linkable resource* (S. 1–13). Hoboken: Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118900772.etrds0412>
- Third Mission der Universität Wien: Erster Zwischenbericht (2016). Abrufbar unter: http://thirdmission.univie.ac.at/fileadmin/user_upload/i_thirdmission/Third_Mission_der_Universitaet_Wien_Zwischenbericht2016.pdf
- Brandt, L., Holzer, J., Schober, B., Somoza, V., & Spiel, C. (2018). Die systematische Verankerung der Third Mission an Hochschulen – Der motivationspsychologische Ansatz der Universität Wien. In N. Tomaschek & K. Resch (Hrsg.), *Die Lifelong Learning Universität der Zukunft. Institutionelle Standpunkte aus der wissenschaftlichen Weiterbildung*. (S. 187-203). Münster: Waxmann.
- Brandt, L., Schober, B., Schultes, M.-T., Somoza, V., & Spiel, C. (2018). Supporting Third Mission activities at Universities: Deans' opinions and recommendations. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 13(2), 21-40. <https://doi.org/10.3217/zfhe-13-02/02>
- Brandt, L., Schober, B., Somoza, V., & Spiel, C. (2018). Capacity building for sustainable development: Coherent concepts of universities' Third Mission as a parameter. In V. Suman & A. C. Petersen (Hrsg.), *Developmental Science and Sustainable Development Goals for Children and Youth* (S. 391-406). Cham: Springer.
- Spiel, C., Graf, D., Stempfer, L., Holzer, J., Brandt, L., Somoza, V., & Schober, B. (in press). Die dritte Mission von Universitäten – Impact Assessment als Herausforderung. In I. M. Welpel, J. Stumpf-Wollersheim, N. Folger & M. Prenzel (Hrsg.), *Leistungsbewertung in Universitäten*.